

Informations

Prérequis : Aucun

Profil stagiaire : Tous profils

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la communication.
- Mettre en œuvre une communication efficace au sein de l'équipe.
- Apprendre à travailler ensemble et optimiser la cohésion d'équipe.

Durée : 7 heures

Délai d'accès : En moyenne 10 jours ouvrés

Tarifs : 308 € HT / personne (tarif inter-entreprise) 1 200 € HT / session (tarif intra-entreprise pour un maximum de 8 personnes)

Méthodes mobilisées :

Méthodes pédagogiques :

Contenu pédagogique axé sur la participation active des stagiaires.

Etudes de cas, mise en situation, analyse de situation.

Moyens techniques :

Classeur support pédagogique stagiaires ou numérique.

Outils de présentation (power point vidéo).

Passation d'un test

Grilles d'analyse.

Modalités d'évaluation :

Pré positionnement

Questionnaire de validation des acquis

Evaluation de la satisfaction

Attestation de formation

Accessibilité : Les locaux sont disposés à accueillir des personnes en situation d'handicap. La prestation peut être revue et adaptée en fonction du public concerné.

Contact :

Téléphonique : 02 27 28 26 00

Mail : contact@dev-rh.com

Référent formation : Marie-Line HOULÉ

Lieu de formation :

Eu / Friville-Escarbotin / Dieppe / Amiens

Format : Présentiel ou 100% distanciel

Mise à jour : 02/05/2024

RENFORCER LA COHÉSION D'ÉQUIPE À TRAVERS LA COMMUNICATION

PROGRAMME DÉTAILLÉ

LA COMMUNICATION ET SES TECHNIQUES

- Le schéma de la communication.
- Les types de communication (verbal, non verbal).
- L'impact des cadres de référence, perception, stéréotypes.
- L'écoute active, la reformulation, les silences.

LA COMMUNICATION : UN OUTIL DE DEVELOPPEMENT

- Mon style de communication (**passation de test**).
- Identification des points forts et axes d'amélioration.
- Définition d'un plan de développement individuel.
- Les flux de communication (analyse de l'environnement).
- Les outils de communication.

LA COMMUNICATION : LEVIER DE COHESION D'ÉQUIPE

- La cohésion d'équipe : comment la définir ?
- Rôle des acteurs dans la cohésion d'équipe. (manager, leader, opérationnel...)
- Transmission des consignes (orale, écrite).
- L'argumentation et le factuel.
- Les limites des styles et outils de communication.